

[PRキャラクター]

岩手県イメージ
キャラクター
わんこきょうだい
そばっち

いわて モー!モー! プロジェクト 2021

[ロゴマーク]



いわて牛PR
キャラクター
チャンプくん



今年は「丑年」。「うし」をキーワードとして、一步一步力強く取り組み、県民の皆様とともに、元気よく「ふるさと岩手」を盛り上げていきます。

うし(牛・丑)と岩手

■ 令和3年(2021年)は「丑年」。岩手には、「うし」にまつわる資源や文化が数多く存在。

■ 県民気質に通ずる

牛は粘り強さと誠実さ、前進の象徴、努力型の岩手県民の気質に通ずる

▶ 岩手の人(高村光太郎)



岩手の人沈深牛の如し。
両角の間に天球をいだいて立つ
かの古代エジプトの石牛に似たり。
地を往きて走らず、
企てて草卒ならず、
ついにその成すべきを成す。

■ 畜産県・岩手の象徴である

岩手県は全国有数の産地、「いわて牛」の品質の高さ、オンリーワンの「いわて短角牛」

▶ 全国上位の飼養頭数

黒毛和種8位
日本短角種1位
ホルスタイン種4位

■ 岩手のソフトパワーの源の一つである

歴史・文化・観光で深いつながり

▶ 豊富な地域資源・文化資産

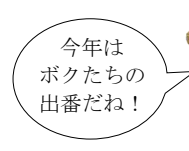
歴史＝東下り牛車、南部牛、塩の道
民話＝玉山金山の金のべごっこ
民謡＝南部牛追い歌
文化的景観＝小岩井農場
自然景観＝種山牧野 など

[キャッチコピー]

うし年は岩手の年!
岩手から、みんなを**元気**に!



みんなで
盛り上げて
いきましょう!



今年は
ボクたちの
出番だね!

プロジェクト全体概要 [実施期間] 令和3年(2021年)1月～12月

- 「うし」で岩手を盛り上げながら、各種事業を総合的に実施するプロジェクトを展開し、国内外に情報発信。
- 県が中心となって、JA全農いわて等の関係団体や民間企業等との連携により実施。

1 モー!っと育てよう 産地支援プロジェクト



- ゲノム評価に優れる県有種雄牛の造成
- 県有種雄牛の魅力为全国の生産者へPR
- 全国和牛能力共進会鹿児島大会に向けた取組支援 など

2 モー!っと食べよう 消費拡大プロジェクト



- 企業等との連携による乳製品関連イベントの開催
- トップセールスや有名シェフとの連携等によるPR
- 企業等との協働による商品開発や販売支援
- いわて牛取扱推奨店等でのフェアや「いわて牛・いわて短角牛学校給食の日」の実施 など

3 モー!っと楽しもう 体験・交流プロジェクト



- 東北DC※との連携による体験型産地ツアーの開催
- 旅行商品への牛関連施設等を巡るコースの提案(くずまき高原牧場、小岩井農場、牛の博物館等)
- 「塩の道」「闘牛大会」等と関連したガストロノミー・ツーリズムの促進 など

4 モー!っと伝えよう ブランド強化プロジェクト



- 県内外等でのトップセールスやプロモーション
- 海外輸出に向けた情報発信(アジア、北米、豪州等)
- スポーツチーム等と連携したプロモーション
- 公式サイト開設、応援ソング制作・配信、オリジナル・ピンバッジ等PRグッズ製作 など

※東北デスティネーションキャンペーン(2021.4.1～9.30)